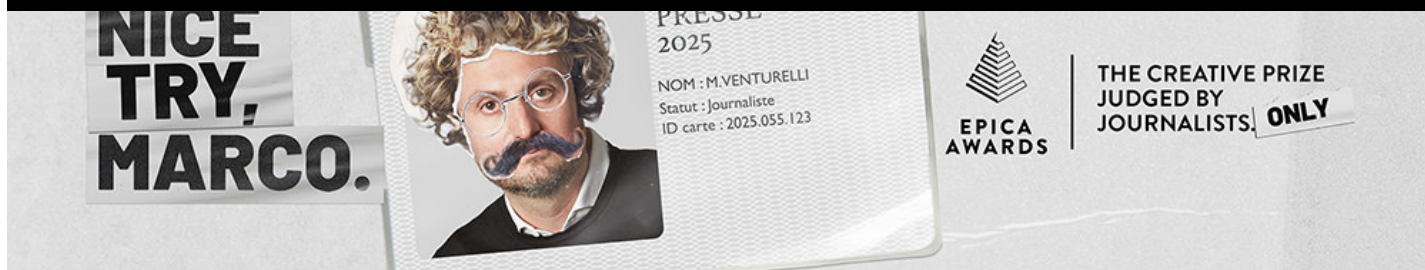


Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#).

Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.



BRAND NEWS > COMUNICAZIONE > ADV >

MULINO BIANCO: ON AIR I NUOVI SPOT SCHIACCIANOCI E CUORCAKE. FIRMA PUBLICIS ITALIA

🕒 25 Gennaio 2021

FREE ADV FOOD



La campagna, diretta da Gabriele Mainetti, è stata prodotta da Brw Filmland e pianificata da OMD

Continua nel 2021 il format di comunicazione di Mulino Bianco, ideato da Publicis Italia, che ci esorta a non smettere di cercare quello che ci rende felici perché potrebbe essere proprio lì, dietro l'angolo, nascosto tra le cose di tutti i giorni, anche in tempi difficili come quelli che stiamo vivendo.





I due nuovi soggetti, Leo e Marta, sono ritratti mentre si lasciano sorprendere dalle piccole cose che regalano preziosi attimi di felicità su cui gli spettatori sono invitati a soffermarsi e riflettere. I nuovi biscotti Schiaccianoci e la merenda CuorCake, con uno scrigno di deliziosa crema al limone, sono al centro di questi momenti: d'altronde, sono le cose buone che rendono felici.

Per Leo, ad esempio, i momenti di felicità quotidiana sono immaginare le forme degli stormi nel cielo, riscaldare i piedi di Greta sotto i suoi e guardare i pezzi di frutta secca dei suoi Schiaccianoci per decidere dove dare il primo morso. Marta, in CuorCake, si svela nel suo momento di felicità: premere il centro del CuorCake dopo il primo morso per poi mangiare la crema.

I due soggetti saranno on air in tv e online con tagli da 15 e 30 secondi per Schiaccianoci, da 15 secondi per CuorCake.

La campagna, diretta da Gabriele Mainetti, è stata prodotta da Brw Filmiland e pianificata da OMD.

CREDITS

CCO Publicis Italy: Cristiana Boccassini

Associate Creative Director: Diego Tardani, Luca Boncompagni

Art Director: Francesca Nepote

Copywriter: Giuseppina Iaccarino

Strategic Planner: Guglielmo Pezzino

Client Service Director: Benedetta Virga

Account Director: Silvia Ghiretti

Account Manager: Dario Gambera, Marta Dell'Adami

TV Producer: Tania Dal Prà, Antonella Capella, Martina Mozzillo

Lead Animator (MPC): Gianluca Fratellini

Campagna digital

Associate Creative Director: Ilaria Cormio

Digital Art Director: Mattia Leporale

Digital Copywriter: Jacopo Trotta

Account Manager: Marta Dell'Adami

Senior Social Media Manager: Carola Bracci

Digital Project Manager: Claudia Gili

BRW Filmland

Chairman: Marco Bussinello

Executive Producer: Luca Orlando

Producer: Liza Fisher Foresi

Jr Producer: Irene Rei

Production Manager: Francesco Narducci

Prod. Coordinator: Simona Furoni

Main Crew CUORCAKE

Director: Gabriele Mainetti

1st AD: Alberto Mangiante

DoP: Nicolaj Brüel

Camera op. & Steadycam: Matteo Carlesimo

Set Designer: Luca Merlini

Stylist: Gemma Mascagni

Make-up: Federica Emidi

Hair Stylist: Giorgio Gregorini

Gaffer: Alex Bramucci

Key grip: Cesare Emidi

Food Stylist: Francesca Alberoni

Product Specialist: Walter Saro/Filippo Giannuzzi

Sfx: Maurizio Corridori

VFX Supervisor: Massimo Cipollina (per MPC)

Editor Director's cut: Francesco Di Stefano

Editor: Stuart Greenwald

Editor: Fabrizio Squeo

Video Post Production: MPC

Exec Producer: Dafydd Upsdell

VFX Producer: Amie Kingsnorth

Colourist: Philip Hambli

2D Supervisor: Tom Harding

Nuke Assist: Amy Smith

3D Supervisor: Chris Huland-scraze

Food

Director: Massimo Zambiasi

1st AD: Michele Vindimian

DoP: Cristiano Casone

Set Designer: Daniela Bennati

Food Stylist: Iviano Ravasio

Editor: Paolo Forestale

Video Post Production: TEX srl

Exec Producer: Luca Orlando

Producer: Simona Ferraro

Post Producer: Cristina Moio

Colourist: Daniel Pallucca

Main Crew SCHIACCIANOCI

Director: Gabriele Mainetti

1st AD: Alberto Mangiante

DoP: Nicolaj Brüel

Camera op. & Steadycam: Matteo Carlesimo

Set Designer: Luca Merlini

Stylist: Gemma Mascagni

Make-up: Federica Emidi

Hair Stylist: Giorgio Gregorini

Gaffer: Alex Bramucci

Key grip: Cesare Emidi

Food Stylist: Francesca Alberoni

Product Specialist: Walter Saro/Filippo Giannuzzi

Sfx: Maurizio Corridori

VFX Supervisor: Massimo Cipollina (per MPC)

Editor Director's cut: Francesco Di Stefano

Editor: Stuart Greenwald

Editor: Fabrizio Squeo

Video Post Production: MPC

Exec Producer: Dafydd Upsdell

VFX Producer: Amie Kingsnorth

Colourist: Jean Clement Soret & Philip Hambi

2D Supervisor: Tom Harding

Nuke Assist: Amy Smith

3D Supervisor: Chris Huland-scrase

Food

Director: Massimo Zambiasi

1st AD: Michele Vindimian

DoP: Cristiano Casone

Set Designer: Daniela Bennati

Food Stylist: Iviano Ravasio

Editor: Paolo Forestale

Video Post Production: TEX srl

Exec Producer: Luca Orlando

Producer: Simona Ferraro

Post Producer: Cristina Moio

Colourist: Daniel Pallucca

Music Credits

Title: My Favourite Things Composer: HAMMERSTEIN OSCAR II

Composer: Rodgers Richard

Main Publisher: Imagem Cv

Main Publisher: Rodgers and Hammerstein Holdings Llc

Italian Sub-Publisher: Cafe Concerto Italia S.R.L

Music production: Sizzer

Music supervision: Michael Bertoldini

Music producer: Seppl Kretz

Sound

Sound Design: inhousepost Mix: screenplay Spk: Stefano Alessandroni @ General Jingle



Tags: Brw, Mulino Bianco, Omd

Related posts

Marvis apre il suo primo store a Shanghai con LePub, che crea un bagno ribaltato a 180 gradi

Alcaraz vince a tennis, ma per Danone YoPro perde a golf nella nuova campagna ideata da Betc Paris

Nextatlas e Future Food Institute indagano gli 'exhausted eater' e come la fatica di scegliere sta rimodellando il food & beverage